



Nr.

Catre:

Email:

Dlui

CERERE DE OFERTĂ

SC WARD ASHBY STUDIO SRL, cu sediul în Bucuresti, str. Prelungirea Ghencea nr. 260H, sector 6, având cod unic de înregistrare RO 35429766, număr de ordine în Registrul Comerțului Bucuresti J40/489/2016, reprezentată prin Dna Cristina Udateanu, in calitate de administrator, tel. 0722406991, e-mail cristina.udeanu@goodstory.ro, vă solicita o oferta de preț pentru:

ACHIZITIE: Achizitie servicii de promovare in cadrul proiectului “**Activ in cariera – GOODSTART**”, cod **SMIS 132664**, contract nr.: **POCU/633/6/14/132664 (9920/02.09.2020)**

Descriere achiziție: Derularea unei campanii de promovare a proiectului in mediul universitar si general in vederea recrutarii si selectiei grupului tinta si a atragerii de parteneri de practica.

Cod CPV:

79822500-7 - Servicii de proiectare grafica,

79342200-5 - Servicii de promovare

79341000-6 - Servicii campanie de publicitate

72413000-8 - Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

Împartire pe loturi: NU

VALOARE TOTALA ESTIMATA: 15.000 LEI (valoare fara TVA), 17.850 lei cu TVA

În cadrul acestei achiziții, **SC Ward Ashby Studio SRL** deține calitatea de Beneficiar în cadrul “**Activ in cariera – GOODSTART**”, cod **SMIS 132664**, contract nr.: **POCU/633/6/14/132664**.

Conform celor de mai sus, **SC Ward Ashby Studio SRL** vă solicită o oferta de pret pentru servicii de promovare, dupa cum urmeaza:

<u>Denumire serviciu</u>	<u>Descriere/specificatii tehnice</u>
Servicii promovare	<u>Descriere:</u> Se vor achizitiona servicii de promovare care vor cuprinde atat promovare online (realizare website pentru campania de informare, promovarea pe social media-Facebook, comunicate de presa) si offline (flyer, banner). Serviciul de promovare are ca scop promovarea proiectului, recrutarea grupului tinta si promovarea beneficiilor participarii la proiect.

<u>Denumire serviciu</u>	Descriere/specificatii tehnice
	a) Rezultate concrete, asteptate- PROMOVARE ONLINE: 1. O pagina web realizata pentru campania de informare si pentru promovarea actiunilor. Specificatii: - Aceasta pagina va functiona ca un website de sine statator, cu informatia vizibila si usor de accesat de catre beneficiari. De asemenea, va fi insotita de o interfata de editare si administrare, in care reprezentantii beneficiarului sa poata aduga si edita cel putin texte si imagini. - Structura meniului principal va contine cel putin urmatoarele categorii: - Descrierea proiectului și a grupului țintă; - Detalii pentru grupul tinta si prezentarea modalitatilor de inscriere, cu posibilitatea de inscriere prin formular online conform metodologiei de selectie a grupului tinta si posibilitate de inregistrare on-line si vizualizarea ofertelor de practica; - Detalii pentru partenerii de practica pentru atragerea acestora cu posibilitatea de inscriere prin formular online; - Sectiune de noutati; - Sesiune de rezultate ale proiectului; - Sectiune de contact. TERMEN OBLIGATORIU DE PREDARE A PRIMEI VARIANTE SPRE REVIZUIRE: 03.11.2020 2. promovarea pe social media-crearea unei pagini Facebook dedicat cu min. 1 postare saptamanala (min. 4 postari lunare)* 20 luni. TERMEN OBLIGATORIU DE REALIZARE PAGINA FACEBOOK: 03.11.2020. TERMEN OBLIGATORIU DE FINALIZARE SI PREDARE : 20 LUNI DE LA DATA SEMNARII CONTRACTULUI, DAR NU MAI TARZIU DE DATA DE 30.08.2022. 3. Campanie de relatii media prin transmitere de comunicate de presa pentru informare/informare si recrutare GT; Specificatii: - Ofertantul va realiza pentru beneficiar minim 5 comunicate de presa avan in vedere urmatoarele: - Fiecare comunicat va fi redactat si transmis pe template-ul in conformitate cu manualul de identitate vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014-2020

<u>Denumire serviciu</u>	Descriere/specificatii tehnice
	○ Fiecare comunicat va fi conceput si scris pe baza informatiilor si mesajelor cheie transmise ○ Fiecare comunicat va fi transmis catre minim 15 contacte in presa si vor fi efectuate telefoane de revenire catre acestea. • Transmiterea comunicatelor se va derula pe parcursul a cel putin 20 luni, incepand cu data semnarii contractului • In cadrul campaniei vor fi stabilite criterii de targetare specifice grupului tinta, conform indicatiilor beneficiarului si a metodologiei de selectie a grupului tinta, a.i. mesajul sa ajunga cat mai facil si eficient la potentialii beneficiari • TERMEN OBLIGATORIU DE FINALIZARE SI PREDARE: 20 LUNI DE LA DATA SEMNARII CONTRACTULUI, DAR NU MAI TARZIU DE DATA DE 30.08.2022 b) <u>Rezultate concrete, asteptate-PROMOVARE OFFLINE- concept, creatie si tiparire:</u> 1. Conceptul materialelor de promovare elaborate si printate. <u>Specificatii:</u> • Ofertantul va realiza pentru beneficiar un set de elemente de identitate vizuala in conformitate cu manualul de identitate vizuala pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 si cu indicatiile beneficiarului care vor fi folosite pentru promovarea proiectului. • Ofertantul va realiza design-ul, conceptul si productia urmatoarelor materiale: ○ Un material de prezentare sub forma de flyer, cu dimensiunea finita A5, pentru care ofertantul va realiza conceptul grafic integral, conform materialelor si indicatiilor primite de la beneficiar, cantitate: 500 exemplare; ○ 10 afise de prezentare. • Ofertantul va realiza conceptul unui banner roll-up de promovare a proiectului si il va printa. • Ofertantul este responsabil pentru produsul realizat si pentru ca acesta sa respecte toate cerintele necesare - Manualul de Identitate Vizuală al Programului. • TERMEN OBLIGATORIU DE FINALIZARE SI PREDARE: 30.11.2020.

Criterii de evaluare a ofertelor		
	Punctaj	Detalii privind aplicarea factorilor de evaluare
1. Prețul ofertei financiare fără T.V.A.	60 puncte	Punctajul pentru oferta financiara se acordă astfel: a) pentru cel mai scăzut pret dintre prețurile ofertelor admisibile se acordă 60 puncte
2. Punctaj tehnic	40 puncte	Punctajul tehnic se va calcula astfel : 40 puncte pentru experienta si pregatirea specifica dovedita de expertii propusi de Ofertant ;

Punctajul final se calculeaza ca medie aritmetica intre punctajul obtinut pentru oferta financiara si cel pentru propunerea tehnica.

Alte mentiuni:

Plata facturii se va face in termen de maximum 30 de zile de la emiterea si comunicarea ei.

Factura va fi emisa **lunar** numai dupa semnarea Procesului verbal de receptie a serviciilor de catre ambelele parti.

Plata se va face exclusiv pentru serviciile prestate pentru care s-a depus documentație justificativă.

Modul de prezentare a ofertelor: ofertele vor fi transmise pe mail la adresa cristina.udateanu@goodstory.ro pana la data de 09.10.2020, orele 12:00. Oferta va fi datata si semnata de reprezentantul legal al ofertantului, mentionand in titlu „**Oferta servicii de promovare - GOODSTART**” . Perioada de valabilitate a ofertei este de 60 de zile de la transmitere.

Pentru informatii suplimentare va rog sa ne contactati la cristina.udateanu@goodstory.ro

Multumim pentru colaborare si interesul acordat in cadrul acestui Proiect.

Cristina Uateanu
Expert informare, recrutare si Monitorizare